

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

### **RECOMENDACIONES PARA LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES**

- Diseñar y organizar mensualmente las actividades de promoción de lectura como resultado de un trabajo de equipo en el que se involucran de ser posible aquellos usuarios que tengan vínculos estrechos con la biblioteca y posean las habilidades o los conocimientos requeridos.
- Lograr un equilibrio de actividades en la programación mensual, con la atención a los diferentes sectores de la población y con una distribución adecuada en el tiempo.
- Diseñar las actividades teniendo en cuenta los distintos grupos que debe atender la biblioteca, incluyendo la gran población que desconoce la existencia de la misma y a la cual se debe captar.
- Seleccionar temas que respondan a los intereses y sugerencias que se vayan recogiendo en la interacción con los diferentes grupos de usuarios.
- Aprovechar los acontecimientos locales, nacionales y mundiales para vincularlos con la programación de modo tal que ésta resulte interesante para los usuarios.
- Definir claramente los objetivos que se proponen con cada una de las actividades programadas, por ejemplo:

*“Lograr que los participantes en la actividad descubran el valor que tiene el texto escrito para su formación integral.*

*Colaborar con los participantes para el logro de mejores niveles de lectura.*

*Contribuir con el desarrollo de la autonomía del participante como lector y con su capacidad de conocer sus propios intereses y potencialidades”.*

- Precisar los beneficiarios de las acciones de promoción.
- Establecer metas cuantificables que permitan medir el cumplimiento de los objetivos.
- Antes de introducir una actividad en la programación analizar muy bien lo que se puede ofrecer y los recursos requeridos de manera de garantizar su permanencia.
- Una vez realizada cada actividad evaluar los resultados obtenidos.

SERVICIOS TÉCNICOS BIBLIOTECARIOS  
UNIDAD DE NORMALIZACIÓN TÉCNICA  
Depósito Legal CD 2272008200  
Caracas, 2008

